

[wzór]

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ W RAMACH PROGRAMU #MIKRODOTACJE2019

numer oferty	
nazwa podmiotu	

kryteria merytoryczne			
lp	kryterium	ocena punktowa	uzasadnienie
1	ocena przydatności działań w nawiązaniu do identyfikacji potrzeb i konieczności realizacji mikrodotacji (prowadzenie diagnozy – jakość prowadzonej diagnozy i badanych potrzeb)	(od 0 do 10 pkt)	
2	poprawność określenia celów realizacji mikrodotacji (cel główny i szczegółowe)	(od 0 do 5 pkt)	
3	atrakcyjność działań i rezultatów względem prowadzonej diagnozy	(od 0 do 5 pkt)	
4	atrakcyjność działań promocyjnych	(od 0 do 3 pkt)	
5	bezpośredni zasięg oddziaływania mikrodotacji (ilość uczestników bezpośrednich), tj: - 0 pkt. za ilość uczestników do 10 osób; - 2 pkt. za ilość uczestników od 11 do 20 osób; - 4 pkt. za ilość uczestników od 21 do 40 osób; - 6 pkt. za ilość uczestników od 41 do 60 osób; - 8 pkt. za ilość uczestników od 61 do 80 osób; - 10 pkt. za ilość uczestników od 81 osób i więcej.	(od 0 do 10 pkt)	
6	pośredni zasięg oddziaływania mikrodotacji (ilość uczestników pośrednich, efekt upowszechniania), tj: - 0 pkt. za ilość uczestników do 100 osób; - 1 pkt. za ilość uczestników od 101 do 200 osób; - 2 pkt. za ilość uczestników od 201 do 400 osób; - 3 pkt. za ilość uczestników od 401 do 600 osób; - 4 pkt. za ilość uczestników od 601 do 800 osób;	(od 0 do 5 pkt)	

	- 5 pkt. za ilość uczestników od 801 osób i więcej.		
7	poprawność określenia budżetu i jego adekwatności do realizacji projektu	(od 0 do 3 pkt)	
8	[kryteria dodatkowe – nabór 1] inicjatywa w ramach TIP2019, z wyłączeniem spotkania POD PLATANAMI	(0 lub 2 pkt)	
9	[kryteria dodatkowe – nabór 2] inicjatywa na terenach rewitalizacji	(0 lub 2 pkt)	
10	[kryteria dodatkowe – oba nabory] mikrodotacja na rzecz środowisk seniorów	(0 lub 2 pkt)	
11	[kryteria dodatkowe – oba nabory] mikrodotacja kierowana na rzecz dzieci i młodzieży w wieku szkolnym	(0 lub 2 pkt)	
12	[kryteria dodatkowe] realizacja mikrodotacji przez młode organizacje pozarządowe (tj. mające nie więcej niż 24 m-ce w dniu ogłoszenia konkursu).	(0 lub 1 pkt)	
ilość przyznanych punktów		... pkt na 50 pkt.	
procent punktów		... %	

uwagi do budżetu projektu	
proponowana kwota wsparcia finansowego	