

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

numer oferty	
--------------	--

kryteria merytoryczne			
lp	kryterium	ocena punktowa	uzasadnienie
1	poprawność identyfikacji potrzeb i konieczności realizacji projektu (prowadzona diagnoza),	(od 0 do 5 pkt)	
2	poprawność określenia efektów/ rezultatów realizowanego projektu	(od 0 do 5 pkt)	
3	poprawność określenia grupy docelowej, do której kierowana jest projekt	(od 0 do 5 pkt)	
4	poprawność opisanych działań, w tym ich atrakcyjność, i harmonogramu w realizacji projektu	(od 0 do 5 pkt)	
5	poprawność określenia budżetu i jego adekwatności do realizacji projektu	(od 0 do 5 pkt)	
6.	zasięg oddziaływania mikrodotacji wg ilości uczestników działań tj: - 0 pkt. za ilość uczestników do 10 osób; - 1 pkt. za ilość uczestników od 11 do 20 osób; - 2 pkt. za ilość uczestników od 21 do 40 osób; - 3 pkt. za ilość uczestników od 41 do 60 osób; - 4 pkt. za ilość uczestników od 61 do 80 osób; - 5 pkt. za ilość uczestników od 81 osób i więcej.	(od 0 do 5 pkt)	
7	[kryteria dodatkowe] udokumentowane partnerstwo w realizacji mikrodotacji z minimum 1 podmiotem	(0 lub 1 pkt)	
8	[kryteria dodatkowe] skierowanie działań do osób pow. 60 r. życia,	(0 lub 1 pkt)	
9	[kryteria dodatkowe] skierowanie działań do osób pon. 30 r. życia,	(0 lub 1 pkt)	
10	[kryteria dodatkowe] realizacja mikrodotacji przez młode organizacje pozarządowe (tj. mające nie więcej niż 24 m-ce w dniu ogłoszenia konkursu).	(0 lub 1 pkt)	
ilość przyznanych punktów		... pkt.	
procent punktów		... %	

uwagi do budżetu projektu	
proponowana kwota wsparcia finansowego	